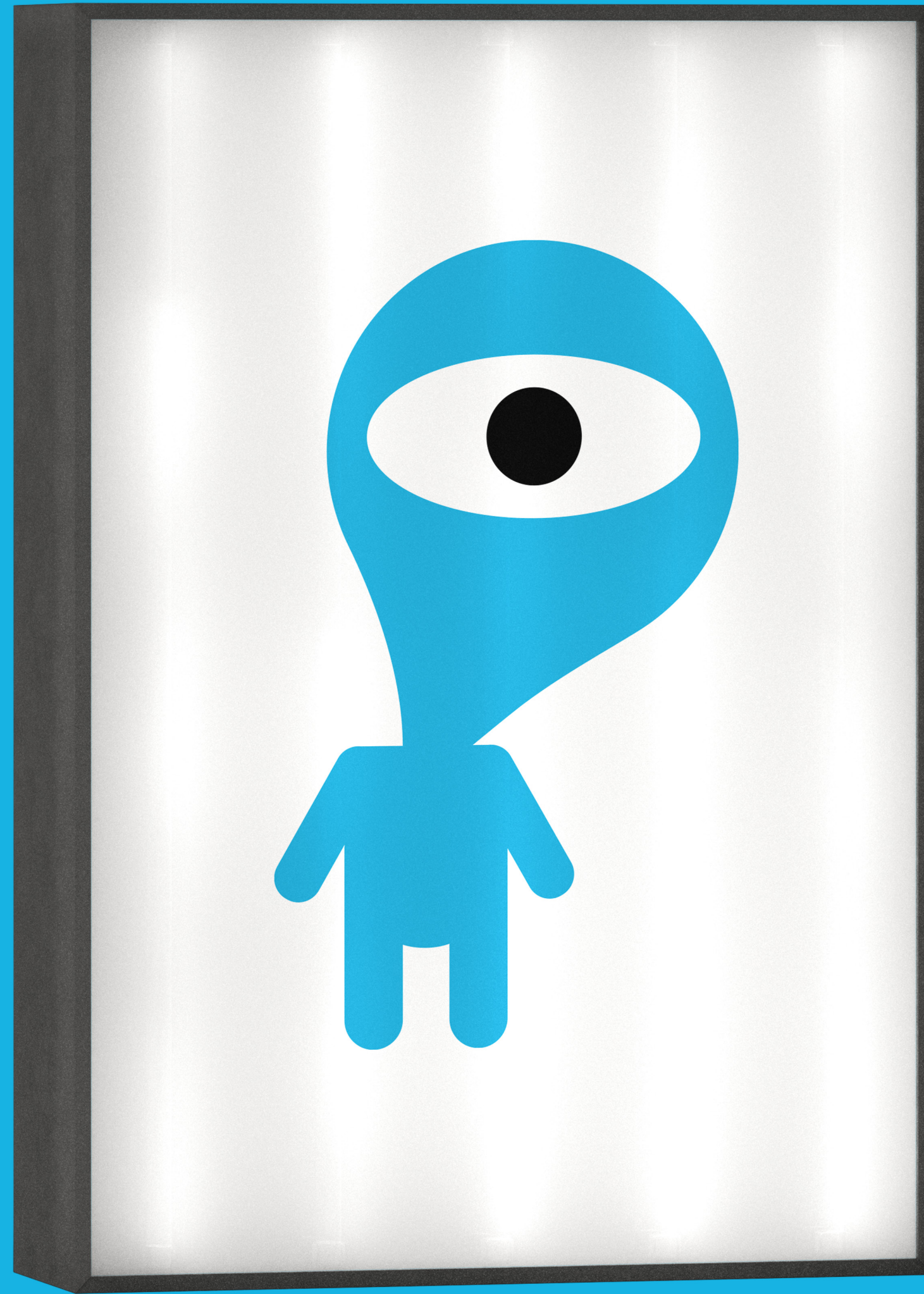



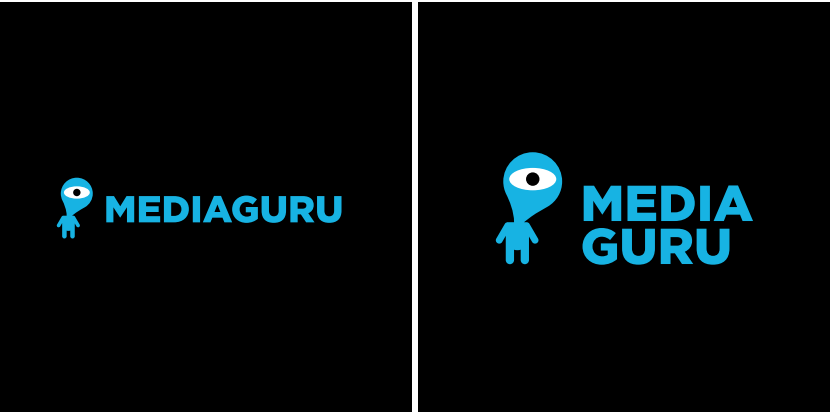
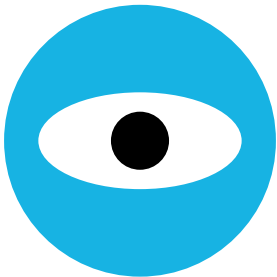
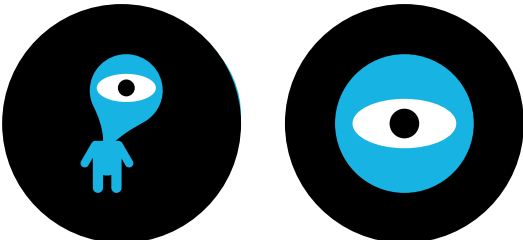







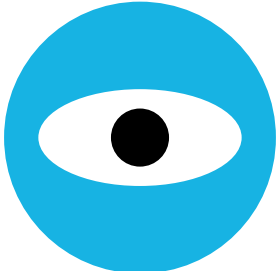




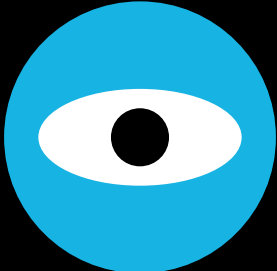











Manuál vizuálního stylu MediaGuru.cz

verze 1.1 / 15.1.2026



Logo
a symbol

Symbol	Logo 1	Logo 2	Ikona	Logo 3
<div></div> <div><p>Základní symbol panáčka, "gurua".</p></div>	<div></div> <div><p>Základní podoba loga k primárnímu použití. Jednořádková varianta.</p><p>Používáme ji přednostně, kde to lze.</p><p>V případě, že se ztrácí čitelnost a výraznost loga, např. v úzkých plochách, kde ho kvůli šířce nemůžeme zvětšit, sáhneme po variantě „Logo 2“.</p></div>	<div></div> <div><p>Sekundární podoba loga. Douřádková varianta.</p><p>Používáme ji v situacích, kdy máme více místa na výšku než na šířku. Typicky např. k zaplnění čtvercových ploch, kdy zaručuje lepší čitelnost a výraznost.</p></div> <div></div>	<div></div> <div><p>Zjednodušená verze symbolu.</p><p>Volíme ji v situacích, kdy potřebujeme použít symbol ve velmi malé velikosti. Typicky např. jako webovou Faviconu nebo Avatar. Je možné ji využít i jako kreativní prvek v grafice, když se nehodí přehnaně používat logo.</p></div> <div></div>	<div></div> <div><p>Minimálně používaná verze loga – kombinace ikony a nápisu. Určena do míst, kde potřebujeme zvýšit čitelnost symbolu, ale přesto zachovat i připojený název.</p><p>Typicky např. do velmi malých a nízkých řádků.</p></div> <div></div>

Symbol	Logo 1	Logo 2	Ikona	Logo 3
<div></div> <div>mg-symbol</div>	<div></div> <div>mg-logo1</div>	<div></div> <div>mg-logo1</div>	<div></div> <div>mg-ikona</div>	<div></div> <div>mg-logo3</div>
<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>
<div></div> <div>mg-symbol-inv</div>	<div></div> <div>mg-logo1-inv</div>	<div></div> <div>mg-logo2-inv</div>	<div></div> <div>mg-ikona-inv</div>	<div></div> <div>mg-logo3-inv</div>
<div></div> <div>mg-symbol-bw</div>	<div></div> <div>mg-logo1-bw</div>	<div></div> <div>mg-logo2-bw</div>	<div></div> <div>mg-ikona-bw</div>	<div></div> <div>mg-logo3-bw</div>

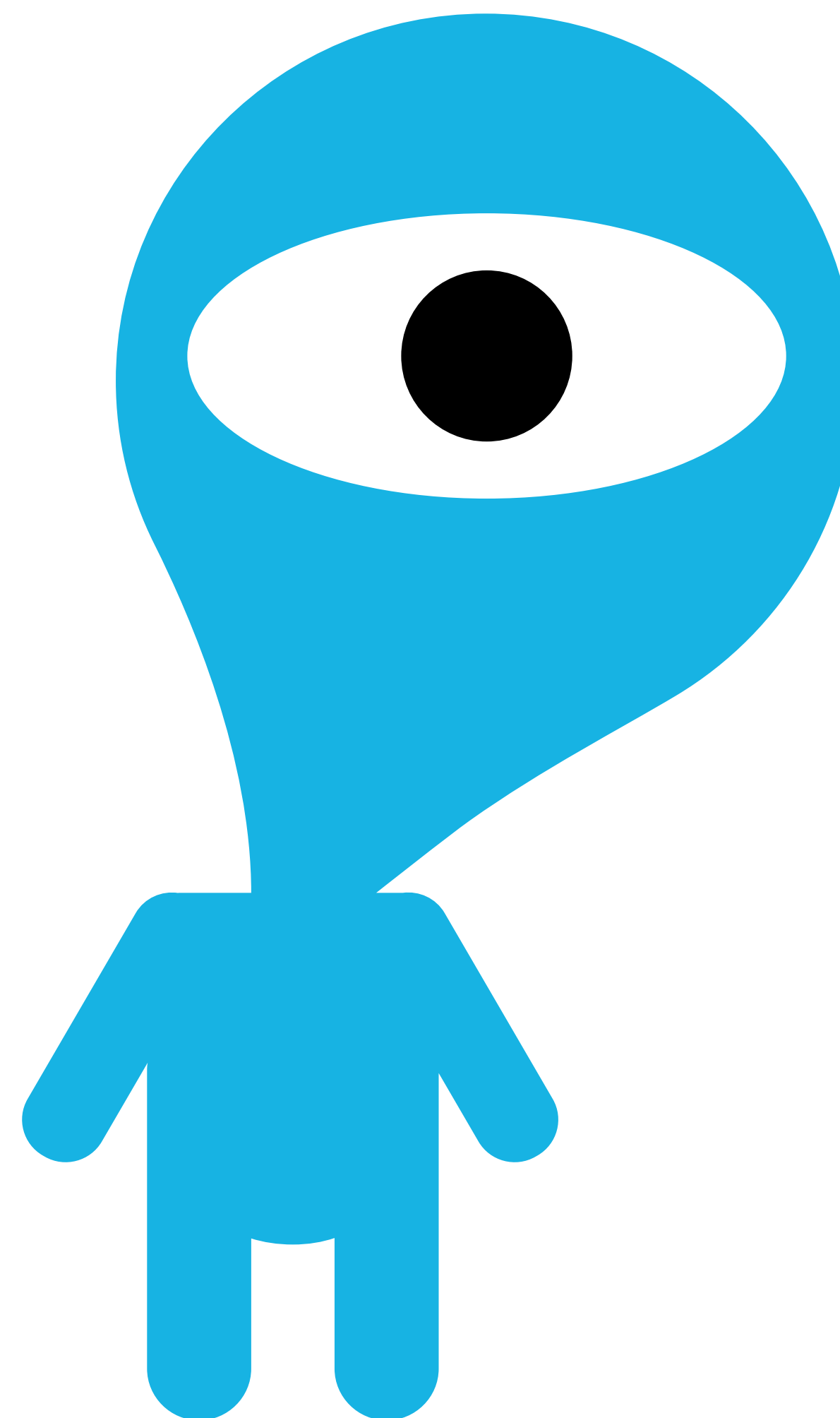
Symbol

Stylizovaná postavička s okem.

Ve statických materiálech (tiskovinách, bannerech) je preferováno ji nijak svépomocí nemodifikovat a nedeformovat.

V případě animace je možné se symbolem pracovat volněji a kvůli pohybu postavičky měnit polohu zorničky a polohu těla.

Pozn. Pokud vznikne potřeba rozpracování postavičky do formy animovaného maskota, je doporučeno vytvořit speciální sadu ikonek a poloh postavičky profesionálními animátory/designéry, kteří přirozeně a profesionálně naváží na tuto základní podobu.



Symbol

Inverzní verze

Inverzní verze symbolu určeného k použití na modrém podkladu v barvě BLUE 600.

Zachovává uvnitř oka černou zorničku.

Bělmo je obarveno na odstín BLUE 600 v jeho světlejší podobě (70% BLUE 600), aby byl dostatečný kontrast černého bodu a modrého bělma.

Je zakázáno používat symbol kompletně převedený do bílé barvy, kdy je zornička bílá a bělmo tmavé. Taková podoba působí nepřirozeně a výrazně jiným dojmem.

mg-symbol-negativ

ODSTÍN
BLUE 600
70 %



Tvorba logotypů podznaček

Loga jsou tvořena spojením symbolu panáčka a nápisu MEDIAGURU provedeném fontem

GOTHAM BLACK.

Jakékoliv další značky je snadné odvozovat od základní podoby jednořádkového nebo dvouřádkového loga.



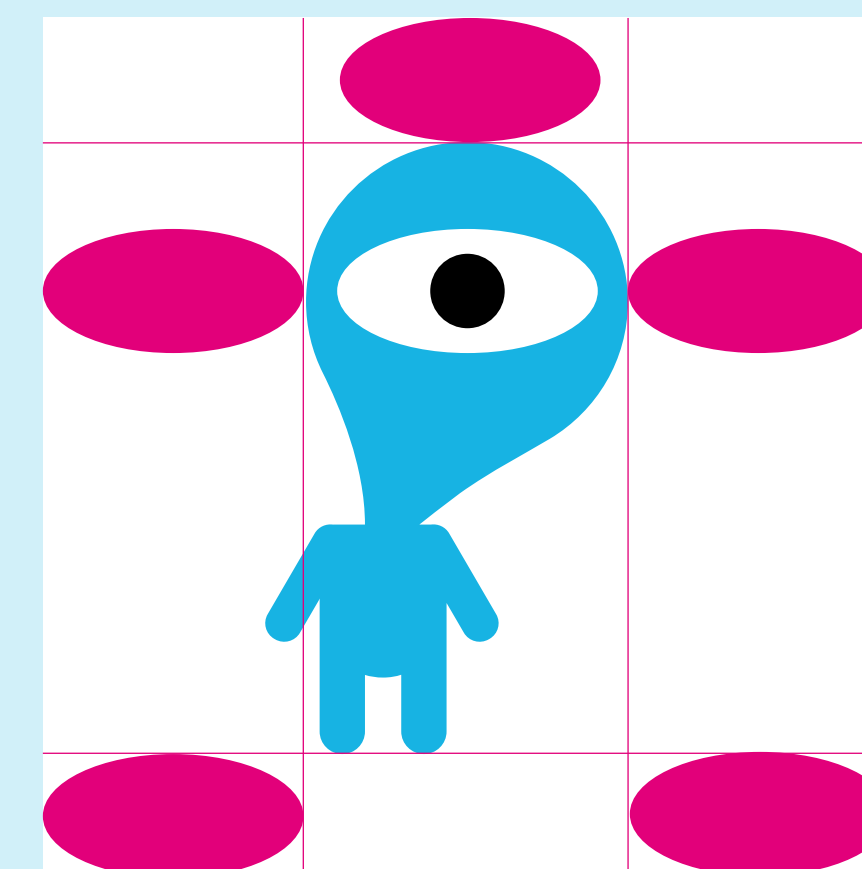
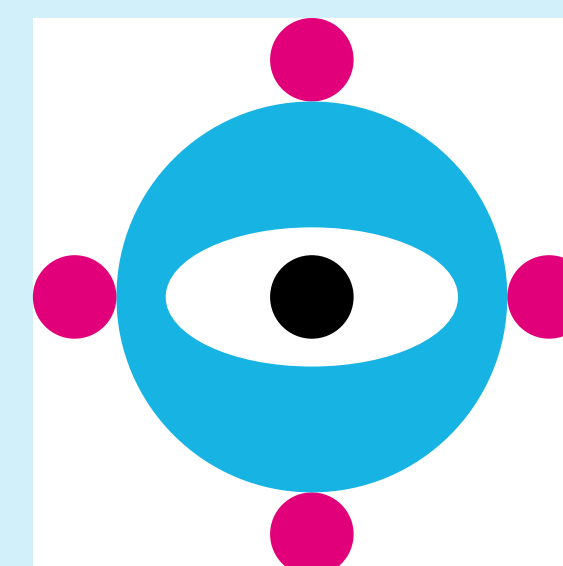
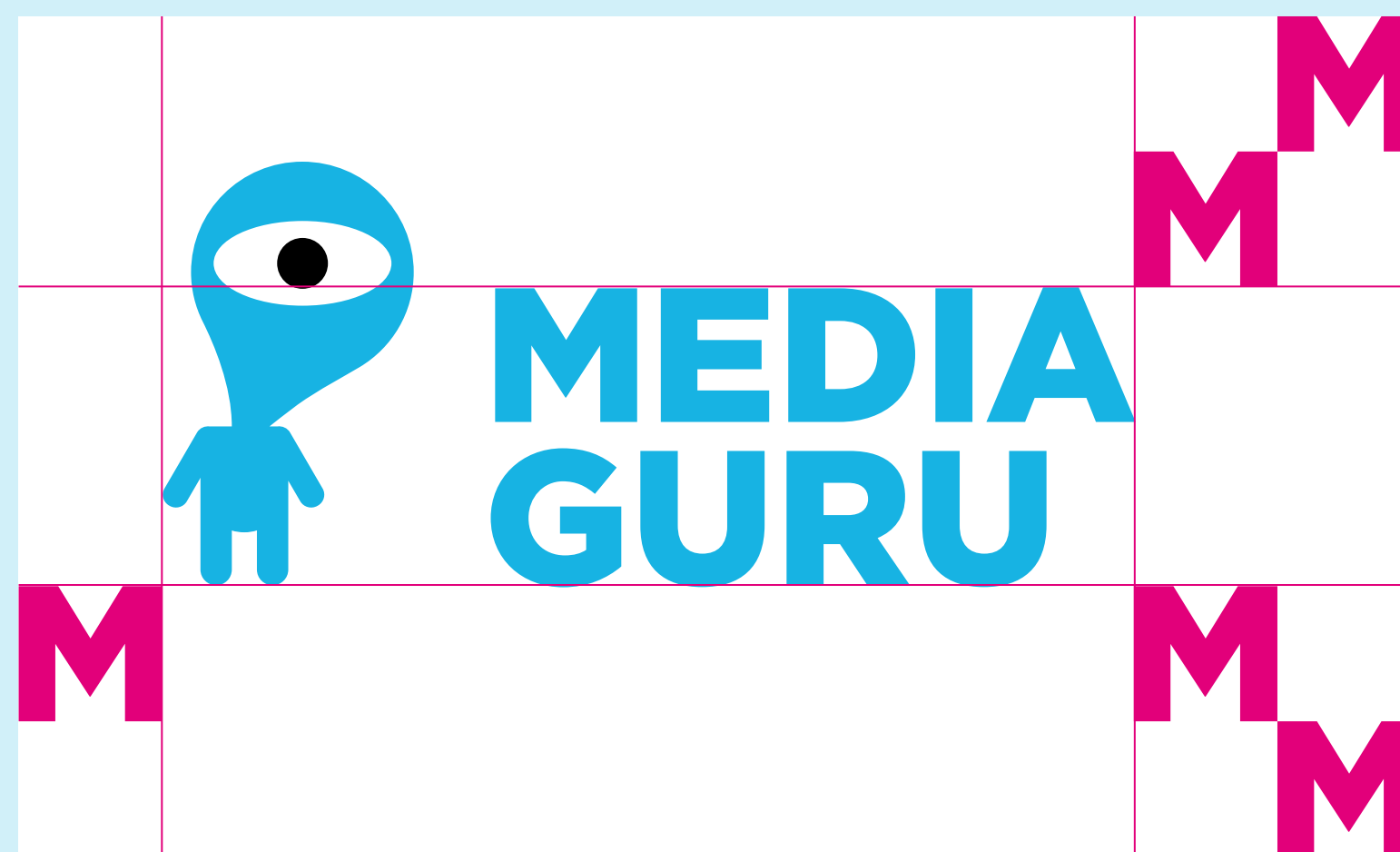
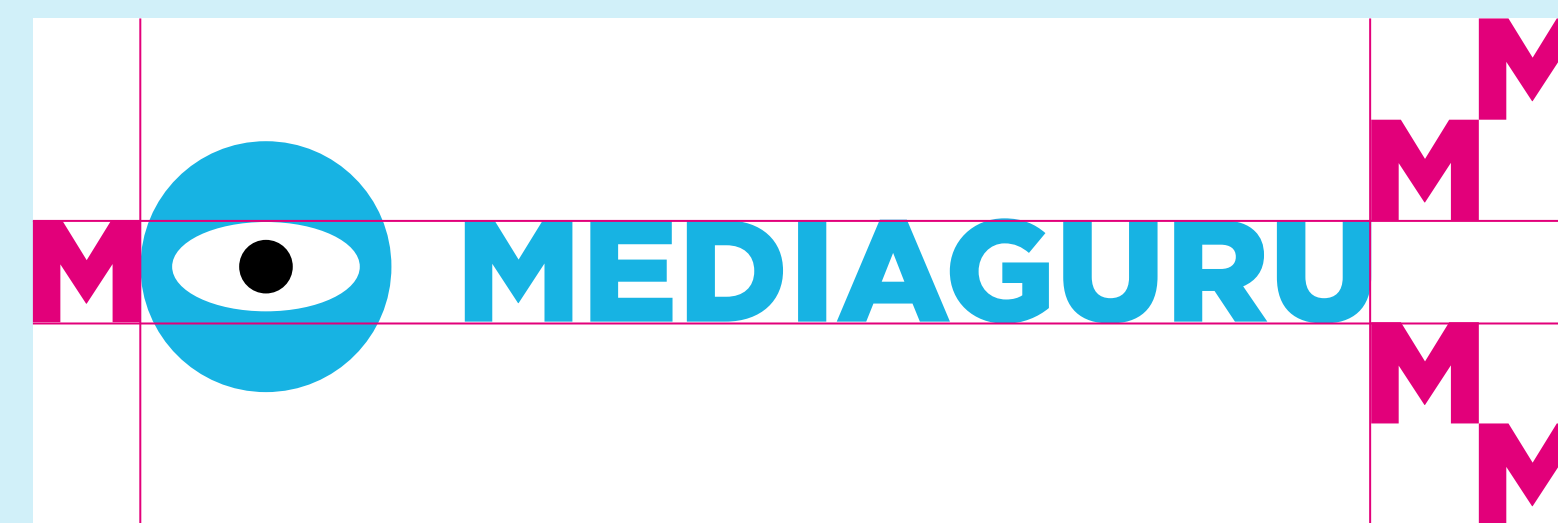
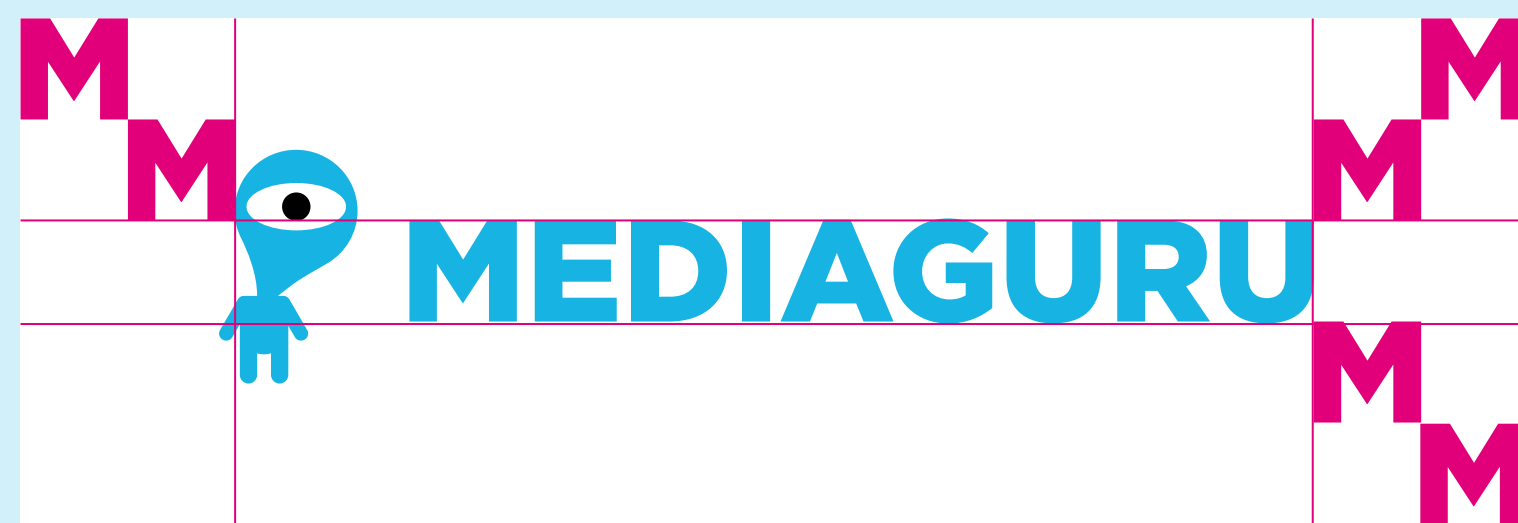
Minimální ochranná zóna

Ochranná zóna loga stanovuje minimální prostor kolem loga, do kterého nesmí zasahovat jiné prvky. Chrání jeho čitelnost a zajišťuje, aby logo působilo čistě a výrazně.

V případě samotného **symbolu** je stanovena podle velikosti elipsy oka.

Vzdálenost okolo ikony je stanovena pomocí velikosti kruhu zorničky.

U loga s **nápisem** využíváme jako měrnou jednotku písmeno M.








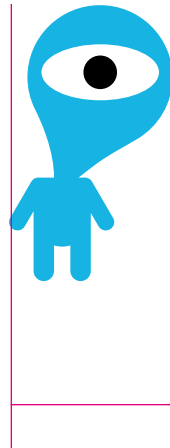
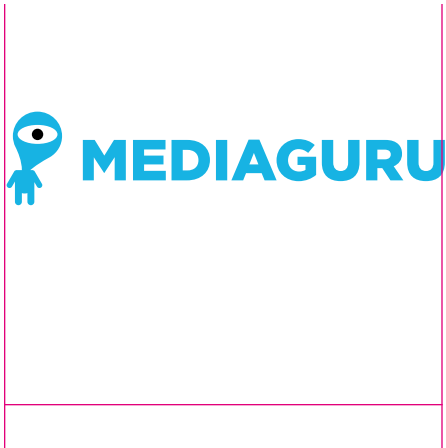
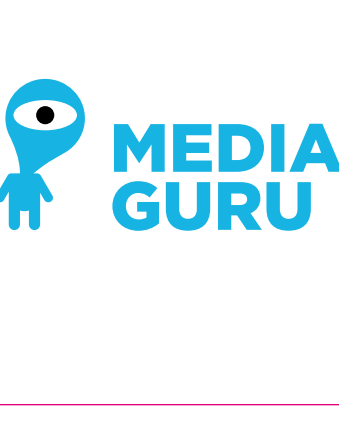
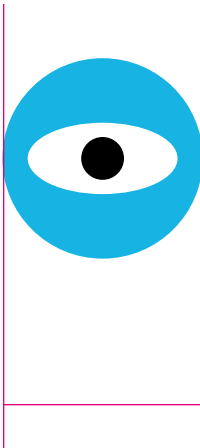
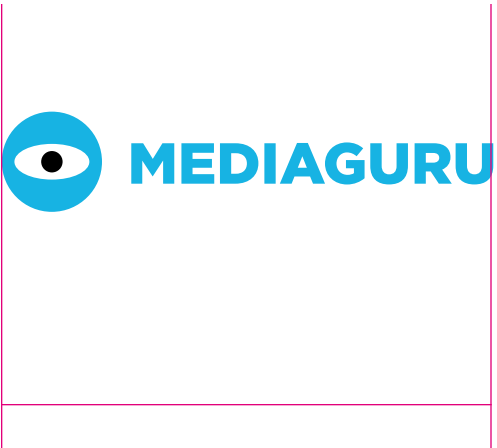
Minimální šířka loga a symbolů v tisku

Minimální velikost loga uvedená zde v manuálu je velikostí, která zaručuje kvalitní reprodukci a čitelnost v běžném tisku (komerční digitální tisk, laserové tiskárny, ofset). Při jiných technologiích (např. reliéfní ražba, razítko) doporučujeme malé velikosti konzultovat s výrobcí.

Je potřeba řídit se uvedeným číselným údajem. *

Manuál neřeší minimální velikost loga pro digitální zařízení. U nich je potřeba zvažovat konkrétní použití a technologii zobrazení.

* Tento grafický manuál je připraven pro digitální zobrazení v poměru 1920 × 1080 px. Po vytištění nelze s jistotou zaručit zachování reálných rozměrů. Proto jsou zde uvedena loga pouze ilustrační k lepší orientaci. Po vytištění neukazují uváděnou minimální velikost.

Symbol	Logo 1	Logo 2	Ikona	Logo 3
				
				
3 mm	16 mm	11 mm	3 mm	15 mm

Použití loga na barevných podkladech

A)

Preferované barevné podklady

Obečně preferujeme umístění našeho loga na bílý a černý podklad.

B)

Výjimečné použití: Tmavé barvy

Pokud potřebujeme umístit logo na barvu **MediaGuru BLUE** a **BLUE II** nebo jakýkoliv tmavý podklad, používáme jednu z těchto ukázkových variant.

C)

Výjimečné použití: Světlé barvy

Na světlých podkladech používáme černobílou verzi loga.

Obečně se snažíme verzi B) a C) spíše vyhnout.

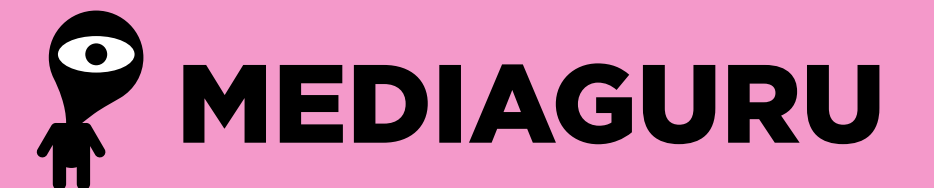
A) mediaguru-tradek



B) mediaguru-tradek-inverzní



C) mediaguru-tradek-cb



Zakázaná použití



Zákazy se týkají nesprávného použití a modifikací těchto variant:

- Symbolu,
- Loga 1 (jednořádkového loga)
- Loga 2 (dvouřádkového loga)
- Ikony
- Loga 3 (ikony kombinované s nápisem)

Dbáme na správný kontrast a čitelnost loga a symbolů na barevných plochách.

Vyvarujeme se barevným kolizím a nesouladu barvy MediaGuru BLUE s podkladovou plochou.

Neprovádíme barevné úpravy loga a změny barev.

<p>Inverzní celobílá varianta vč. zorničky, kdy oko působí nepřírozně. Zakázáno použití na jakémkoli barevném podkladu.</p>	<p>Barevné logo na barevných podkladech (nízký kontrast loga a podkladu, nesoulad barev)</p>	<p>Barevné logo na barevných podkladech (nízký kontrast loga a podkladu, nesoulad barev)</p>
	<p>Barevné logo na barevných podkladech (nízký kontrast loga a podkladu, nesoulad barev)</p>	<p>Barevné logo na barevných podkladech (nízký kontrast loga a podkladu, nesoulad barev)</p>
<p>Rozšiřování nebo zužování loga</p>	<p>Změny barevnosti loga</p>	<p>Změny barevnosti loga</p>
<p>Změny fontu</p>	<p>Změny barevnosti loga a barvy nápisu</p>	<p>Odlišná barva symbolu a nápisu</p>

Barevnost



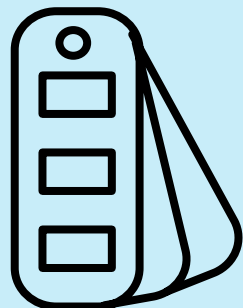
Upozornění k zobrazení barev

Zobrazení barev v tomto manuálu (na obrazovce i v tištěné podobě) je pouze orientační a může se lišit v závislosti na nastavení monitoru, tiskového zařízení a použitém materiálu.

Za závaznou referenci se považují výhradně dále uvedené hodnoty barev (např. CMYK, RGB, HEX, Pantone). Při práci proto vždy definujte barvy zadáním těchto kódů ve svém grafickém programu.

Barvy neurčujte vizuálním porovnáváním ani je nepřebírejte pomocí nástroje typu „kapátko“ z tohoto manuálu nebo z náhledů na obrazovce.

Tisk



Pantone (PMS)

Pantone Matching System (CMS) je standard přímých tiskových barev pro co nejpřesnější reprodukci korporátních odstínů. Pantone se tiskne jako samostatná, předem namíchaná, barva, což zvyšuje přesnost i cenu, proto se v běžné produkci často používá nejbližší CMYK varianta.

Coated (C) – pro natírané papíry; barvy jsou sytější a kontrastnější. Nejběžnější použití.

Uncoated (U) – pro nenatírané, matné a savé papíry; barvy jsou méně syté a vyžadují jiné hodnoty.

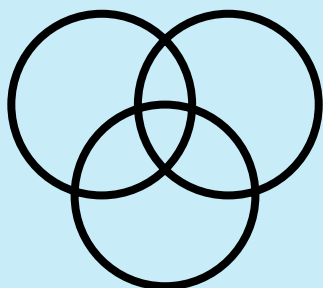
CMYK – barevný soutisk

Soutisk 4 barev
(cyan, magenta, yellow, black)

Coated (C) – pro natírané papíry.
Nejběžnější volba.

Uncoated (U) – pro nenatírané, matné a savé papíry.

Digitální prostředí



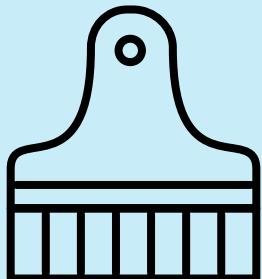
RGB

je světelný model používaný na monitorech.

HEX

je hexadecimální zápis RGB pro web.

Nátěry a fólie



RAL

Univerzální barevný standard pro průmyslové barvy používaný u nátěrů, laků, kovových prvků a konstrukcí; zajišťuje stabilní fyzický odstín. Velmi omezená škála. V manuálu jsou vybrány nejpodobnější odstíny, ale ani jeden se zcela neshoduje.

Lze nahradit vzorníky různých výrobců nátěrových hmot, kteří mají svoje vlastní systémy míchání barev a nabízejí pak mnohem bohatší a přesnější odstíny.

Výběr je nejlepší konzultovat s dodavateli nátěrů a výrobcí, kteří mají svoje dodavatele materiálů.

Oracal 951

Příklad kvalitní fólie pro řezanou grafiku; jde však jen o jeden z dostupných systémů a typů. Výběr je vždy nejlepší konzultovat přímo s dodavatelem polepů, který má k dispozici aktuální vzorníky více výrobců a doporučí nejvhodnější odstín a typ fólie (pro krátkodobé eventové použití vs. požadavek dlouhodobé trvanlivosti pro venkovní a náročné podmínky).

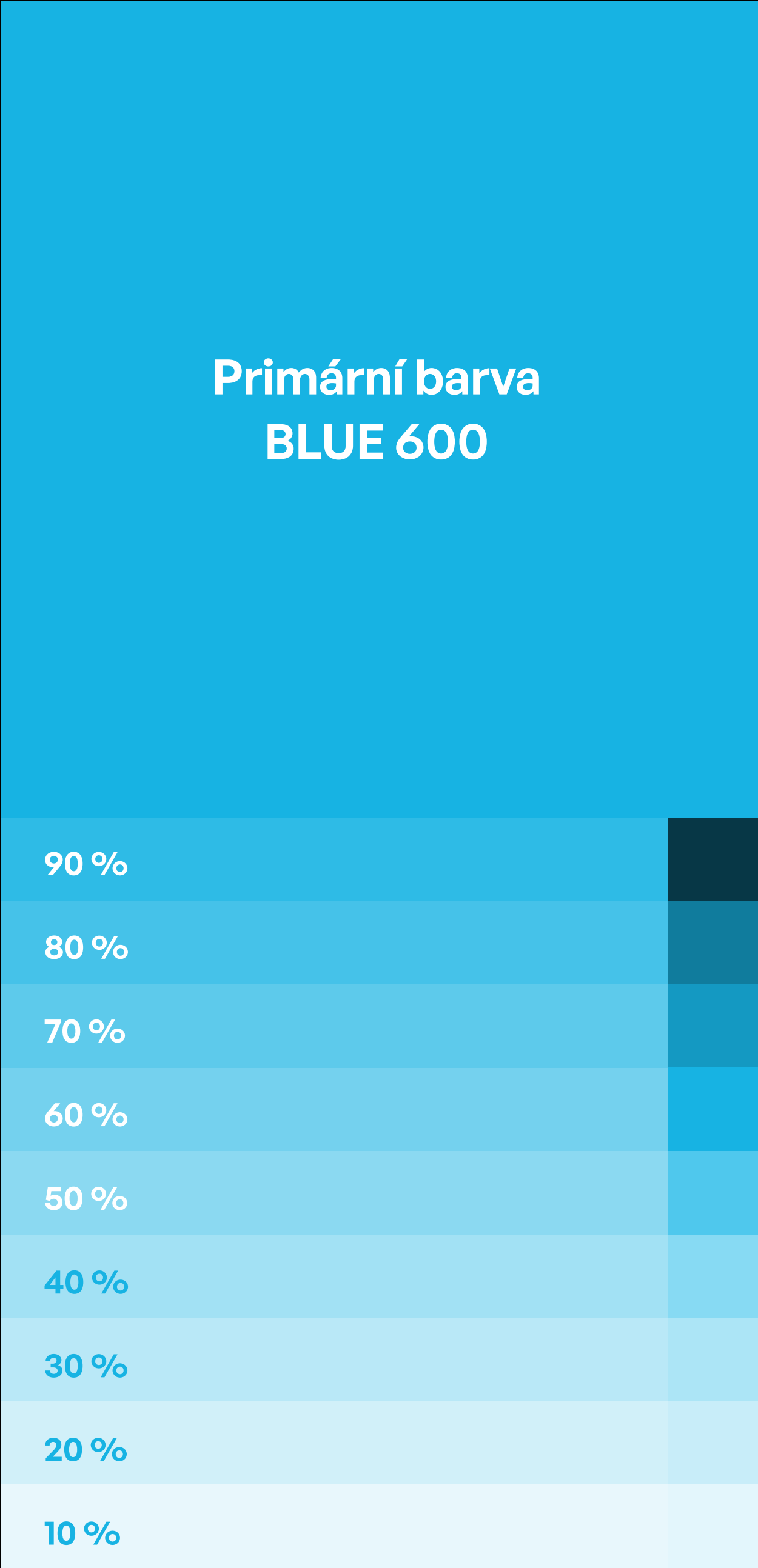
Barevnost vizuálního stylu – shrnutí

Nejzásadnější barvou vizuálního stylu MediaGuru je **modrý odstín** pojmenovaný v manuálu jako **BLUE** a jeho škála od tmavých po světlé odstíny (detailněji definované na dalších stranách).

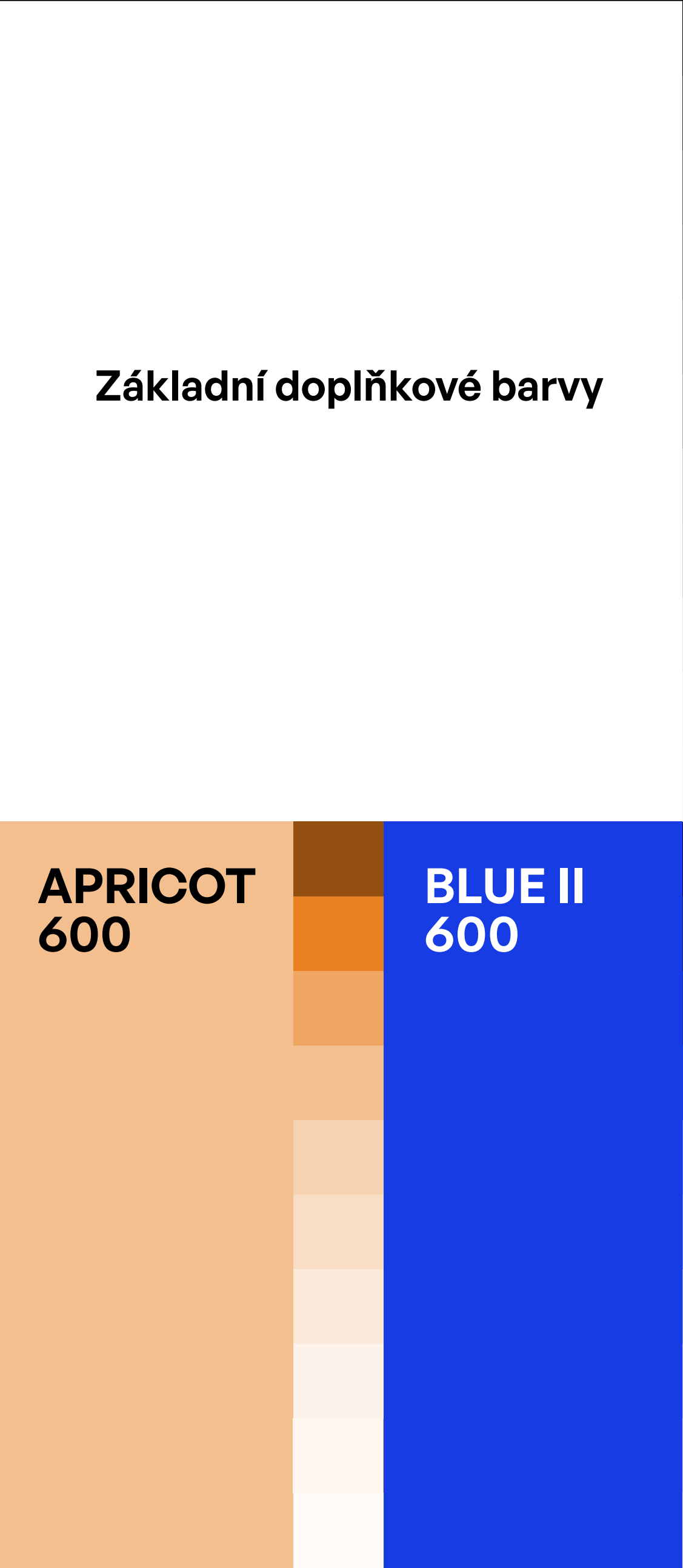
1. **Modrá BLUE** v kombinaci s neutrální bílou je typickou primární barevností. Přiřadit k nim můžeme i černou barvu určenou zejména pro sazbu textů.

2. Základními doplňkovými barvami užívanými v podstatně menší míře jsou barvy **APRICOT** a **BLUE II**.

Všechny barvy mají svůj základní odstín označovaný číslovkou 600, ale také odstupňované odstíny (světlejší a tmavší oproti základní barevnosti). Pro web jsou definované přesné odstíny, pro tiskové verze barev platí, že světlejší odstíny vznikají zesvětlováním základního odstínu.



Neutrální bílá



RGB

Primární odstíny

Online

Primárními webovými odstíny jsou barvy označené číslovkou 600.

Další stupně barev jsou jejich odvozenými odstíny tvořící přirozenou barevnou škálu tmavších a světlejších barev.

Na webu se nejčastěji objevují:
BLUE 600
BLUE 300 a 100 (světlejší plochy, tagy)

Mnohem méně plochy zaujímají základní doplňkové barvy. V kontextu celku jde o barevné akcenty:
APRICOT 400 (tagy)
BLUE II 600 (pro hover stavy odkazů)

Tyto odstíny v jejich specifické sytosti můžeme využívat při tvorbě bannerů, abychom sjednotili dojem z naší grafiky.

	<div>BLUE 900</div> <div>RGB7 / 55 / 70</div> <div>HTML#073746</div>	<div>BLUE II 900</div> <div>RGB8 / 20 / 74</div> <div>HTML#08144A</div>	<div>APRICOT 900</div> <div>RGB147 / 79 / 16</div> <div>HTML#934F10</div>	<div>GRAY 900</div> <div>RGB51 / 51 / 51</div> <div>HTML#333333</div>
	<div>BLUE 800</div> <div>RGB16 / 124 / 157</div> <div>HTML#107C9D</div>	<div>BLUE II 800</div> <div>RGB14 / 36 / 134</div> <div>HTML#0E2486</div>	<div>APRICOT 800</div> <div>RGB231 / 129 / 34</div> <div>HTML#E78122</div>	<div>GRAY 800</div> <div>RGB89 / 89 / 89</div> <div>HTML#595959</div>
	<div>BLUE 700</div> <div>RGB20 / 153 / 194</div> <div>HTML#1499C2</div>	<div>BLUE II 700</div> <div>RGB19 / 49 / 185</div> <div>HTML#1331B9</div>	<div>APRICOT 700</div> <div>RGB238 / 166 / 98</div> <div>HTML#EEA662</div>	<div>GRAY 700</div> <div>RGB115 / 115 / 115</div> <div>HTML#737373</div>
	<div>BLUE 600</div> <div>RGB23 / 179 / 227</div> <div>HTML#17B3E3</div>	<div>BLUE II 600</div> <div>RGB23 / 60 / 227</div> <div>HTML#173CE3</div>	<div>APRICOT 600</div> <div>RGB243 / 191 / 143</div> <div>HTML#F3BF8F</div>	<div>GRAY 600</div> <div>RGB140 / 140 / 140</div> <div>HTML#8C8C8C</div>
	<div>BLUE 500</div> <div>RGB79 / 200 / 237</div> <div>HTML#4FC8ED</div>	<div>BLUE II 500</div> <div>RGB74 / 104 / 237</div> <div>HTML#4A68ED</div>	<div>APRICOT 500</div> <div>RGB247 / 210 / 177</div> <div>HTML#F7D2B1</div>	<div>GRAY 500</div> <div>RGB166 / 166 / 166</div> <div>HTML#A6A6A6</div>
	<div>BLUE 400</div> <div>RGB135 / 218 / 243</div> <div>HTML#87DAF3</div>	<div>BLUE II 400</div> <div>RGB98 / 123 / 239</div> <div>HTML#627BEF</div>	<div>APRICOT 400</div> <div>RGB249 / 221 / 196</div> <div>HTML#F9DDC4</div>	<div>GRAY 400</div> <div>RGB204 / 204 / 204</div> <div>HTML#CCCCCC</div>
	<div>BLUE 300</div> <div>RGB172 / 229 / 246</div> <div>HTML#ACE5F6</div>	<div>BLUE II 300</div> <div>RGB148 / 166 / 244</div> <div>HTML#94A6F4</div>	<div>APRICOT 300</div> <div>RGB251 / 234 / 218</div> <div>HTML#FBEADA</div>	<div>GRAY 300</div> <div>RGB214 / 214 / 214</div> <div>HTML#D6D6D6</div>
	<div>BLUE 200</div> <div>RGB200 / 237 / 249</div> <div>HTML#C8EDF9</div>	<div>BLUE II 200</div> <div>RGB181 / 193 / 247</div> <div>HTML#B5C1F7</div>	<div>APRICOT 200</div> <div>RGB253 / 242 / 233</div> <div>HTML#F9DDC4</div>	<div>GRAY 200</div> <div>RGB229 / 229 / 229</div> <div>HTML#E5E5E5</div>
	<div>BLUE 100</div> <div>RGB227 / 246 / 253</div> <div>HTML#E3F6FC</div>	<div>BLUE II 100</div> <div>RGB214 / 220 / 251</div> <div>HTML#D6DCFB</div>	<div>APRICOT 100</div> <div>RGB235 / 247 / 240</div> <div>HTML#FDF7F0</div>	<div>GRAY 100</div> <div>RGB240 / 240 / 240</div> <div>HTML#F0F0F0</div>
	<div>BLUE 50</div> <div>RGB245 / 252 / 254</div> <div>HTML#F5FCFE</div>	<div>BLUE II 50</div> <div>RGB241 / 243 / 254</div> <div>HTML#F1F3FE</div>	<div>APRICOT 50</div> <div>RGB254 / 251 / 248</div> <div>HTML#FEFBF8</div>	<div>GRAY 50</div> <div>RGB247 / 247 / 247</div> <div>HTML#F7F7F7</div>

Tiskové barvy, RAL a fólie

Základní barvou vizuálního stylu MediaGuru.cz v offline prostředí je odstín **BLUE 600** doplňovaný neutrální bílou.

*** RAL odstíny**
Jde o vzorník, který neoplývá velkou šířkou odstínů. V manuálu jsou uvedeny tiskovým barvám nejpodobnější RAL odstíny.

Existuje mnoho výrobců nátěrových barev, kteří disponují mnohem širší paletou odstínů, než je standardně velmi omezená paleta RAL. Nabízejí své vlastní vzorkovníky.

**** BLUE II**, výrazná RGB modrá barva, nemá přesnou alternativu v tisku ani ve fóliích a RAL. Její použití by mělo být minoritní. Proto pokud k barevným posunům dojde, nebude to mít zásadní vliv na vnímání vizuálního stylu. Dominovat by měla BLUE.

BLUE 600

PANTONE C	2995 C
PANTONE U	2995 U
CMYK C	83 / 0 / 0 / 0
CMYK U	83 / 0 / 0 / 0
RGB	23 / 179 / 227
HTML#	17B3E3
RAL*	5015
FÓLIE ORACAL *	053 tmavší odstín např. pro logo na auto
	056 světlejší odstín např. pro světlejší podkladové plochy

Nejzásadnější barva. Tento odstín a jeho barevná škála společně s bílou dominují vizuálnímu stylu MediaGuru.cz

Neexistuje absolutně přesná alternativa této modré v RAL vzorníku a ve vzorníku plotrovacích fólií ORACAL.

Základní doplňkové barvy

APRICOT 600 *

PANTONE C	720 C	
PANTONE U	719U	•
CMYK C	0 / 25 / 38 / 2	•
CMYK U	2 / 20 / 34 / 0	•
RGB	243 / 191 / 143	
HTML#	F3BF8F	
RAL *	1015 *	
FÓLIE ORACAL *	818 Saffron *	

Neexistuje zcela přesná alternativa odstínu APRICOT v RAL vzorníku a ve vzorníku plotrovacích fólií ORACAL.

• Pro tiskové účely (CMYK a Pantone) doporučujeme volit zesvětlenou verzi této barvy – APRICOT 70%, 60% a 50 %. Bude působit jemněji.

BLUE II 600 **

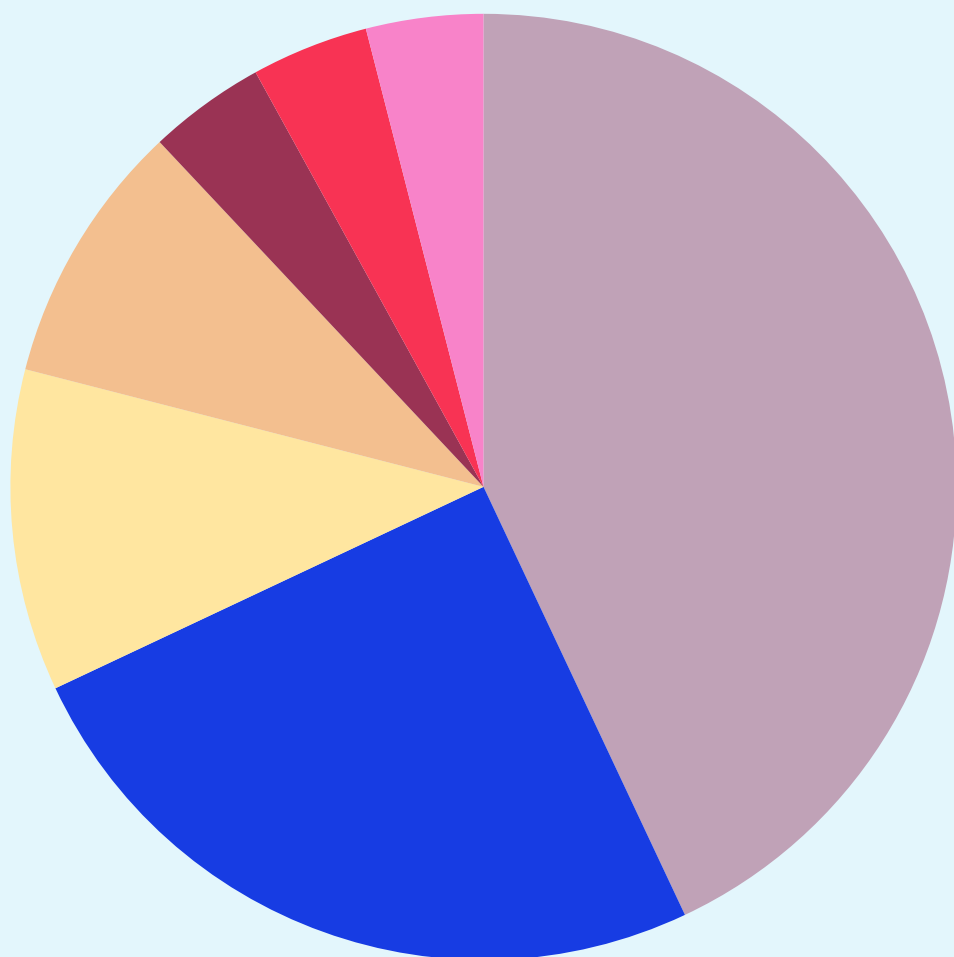
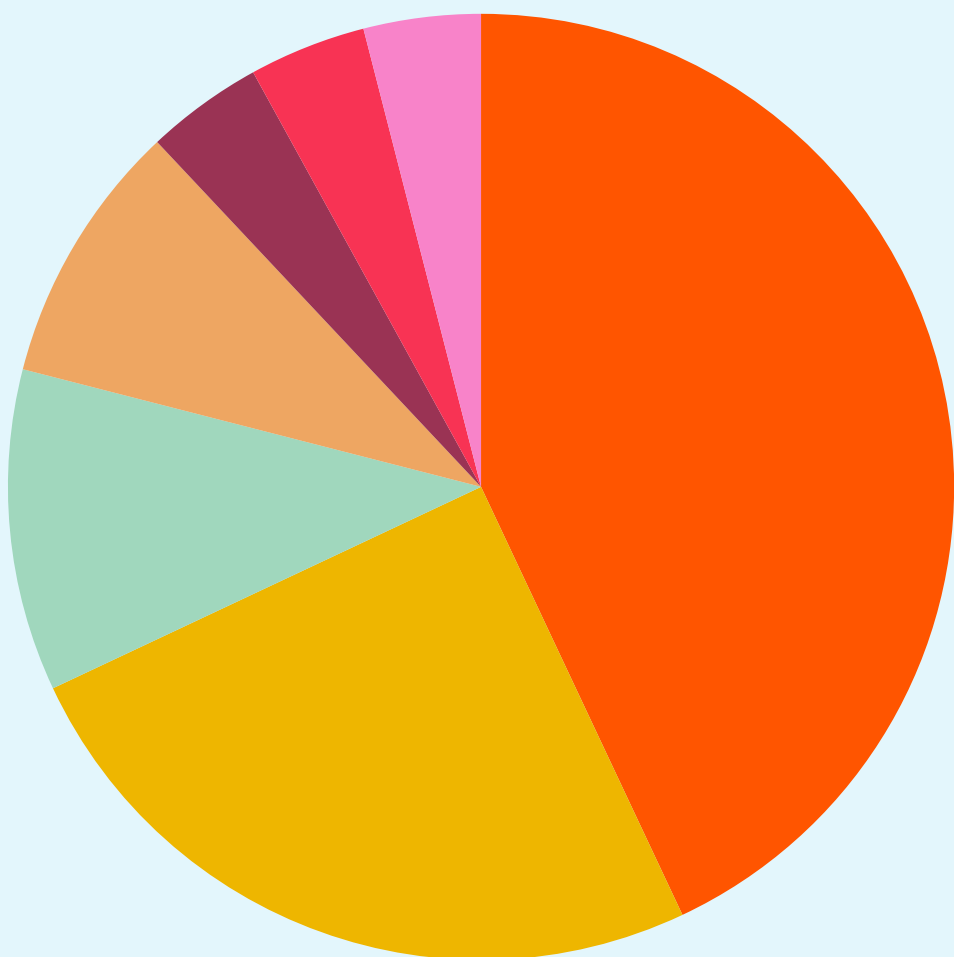
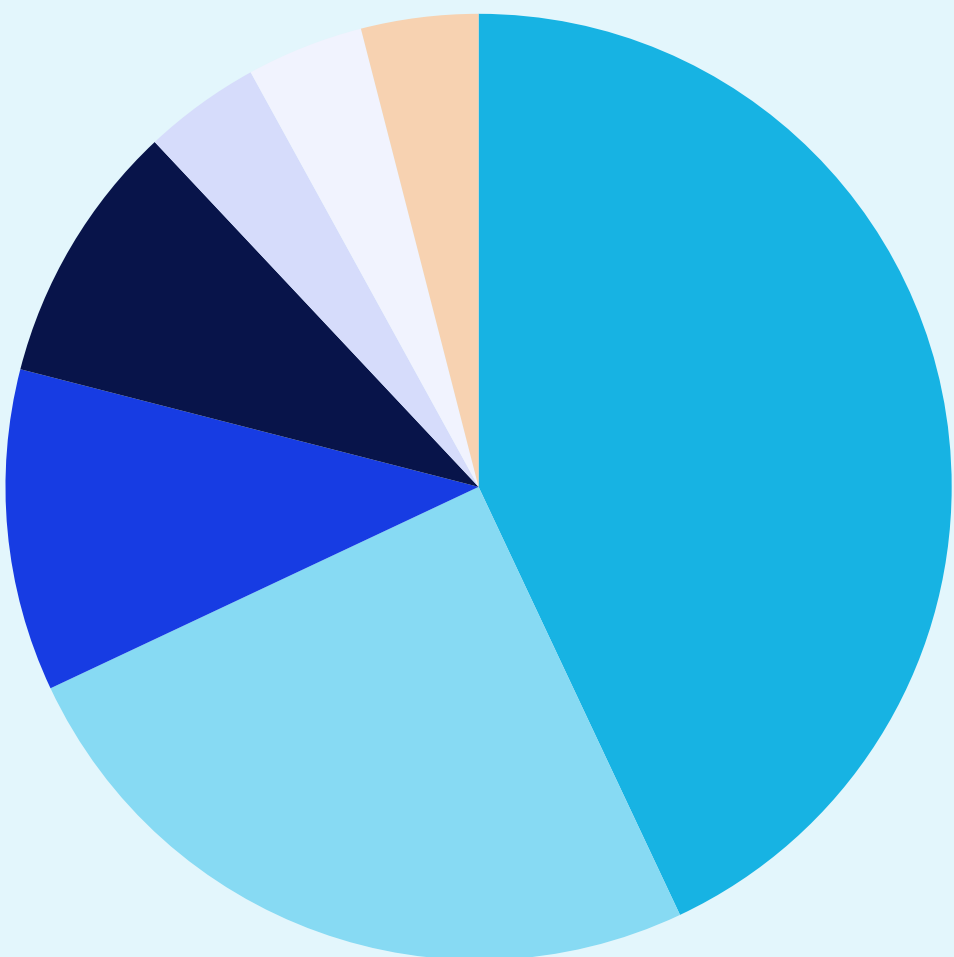
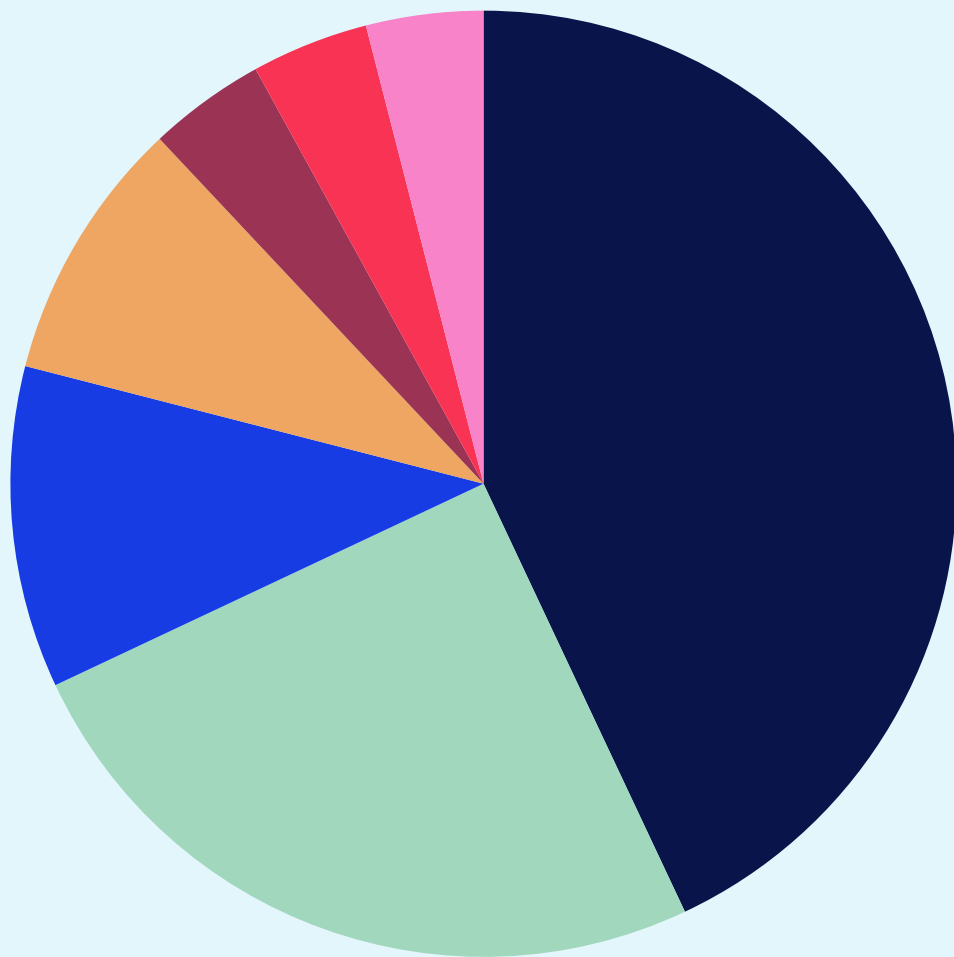
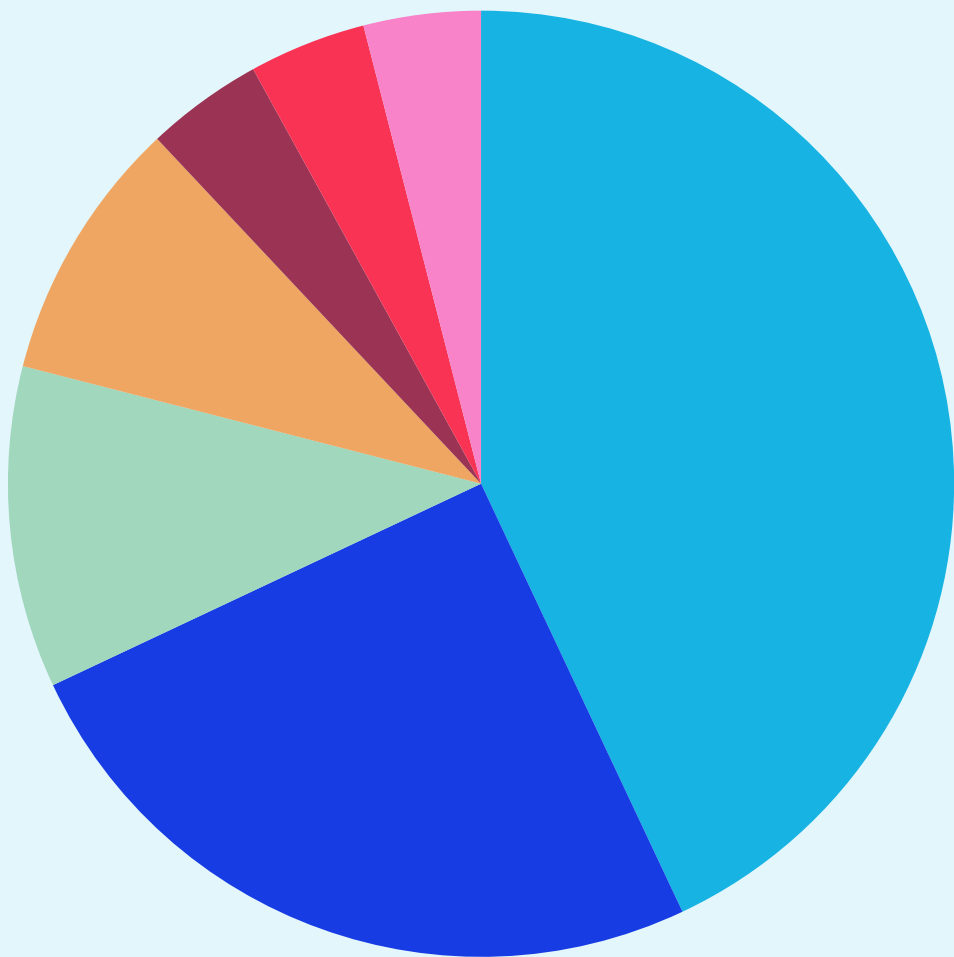
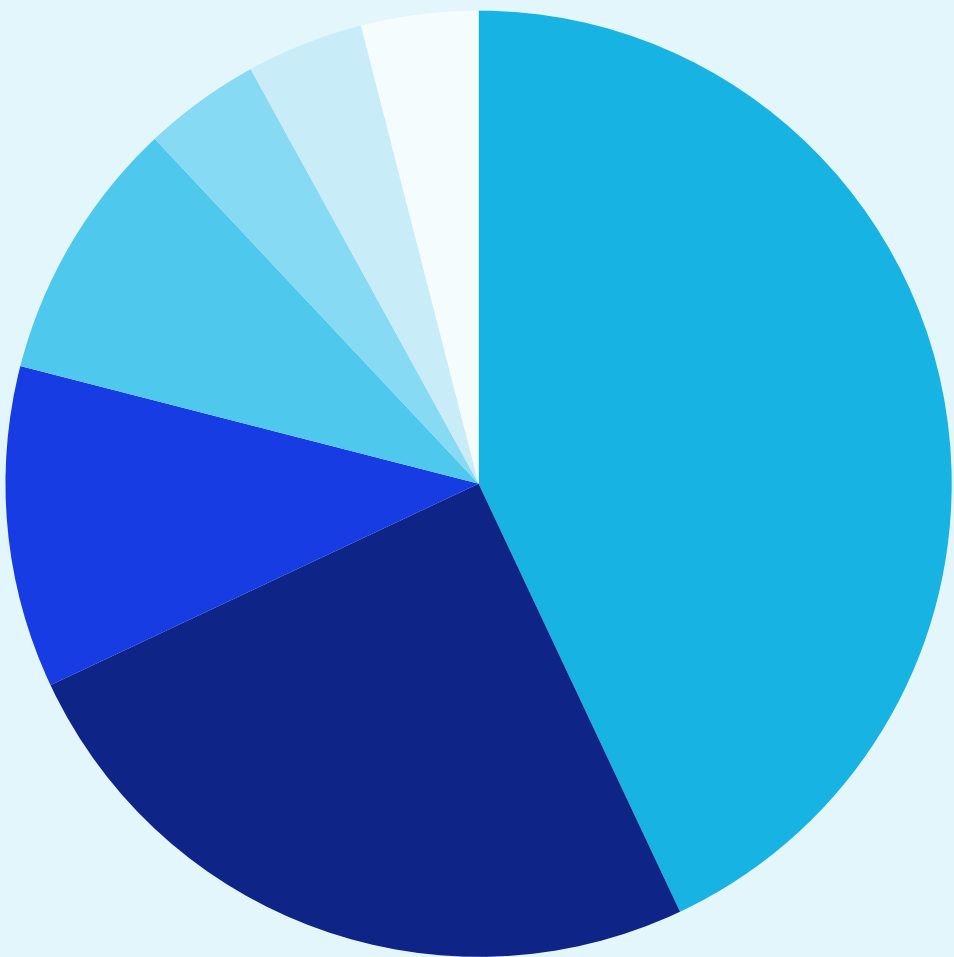
PANTONE C **	2736 C
PANTONE U **	PANTONE BLUE 072 U
CMYK C **	97 / 95 / 0 / 0
CMYK U **	78 / 62 / 0 / 0
RGB	23 / 60 / 227
HTML#	173CE3
RAL **	5002 Ultramarine **
FÓLIE ORACAL **	086 Brilliant Blue **

Na webu výrazný RGB odstín BLUE II nemá přesnou alternativu pro tiskové technologie, RAL a fólie ORACAL.

Pro tiskové potřeby jsou vybrány co nejsytější barevné alternativy. BLUE II není ovšem barvou, na které stojí vizuální styl. Není učena k použití ve velkých plochách, pouze jako doplněk. Zásadní v tisku je, aby působila dostatečně odlišným a kontrastním dojmem k primární světlé BLUE. nemusíme ale řešit její dokonalou interpretaci a soulad s webem.

Doplňkové barvy: Ukázky použití

Ukázka práce s barvami
pro koláčové grafy.



Fonty



Hlavní font: General Sans

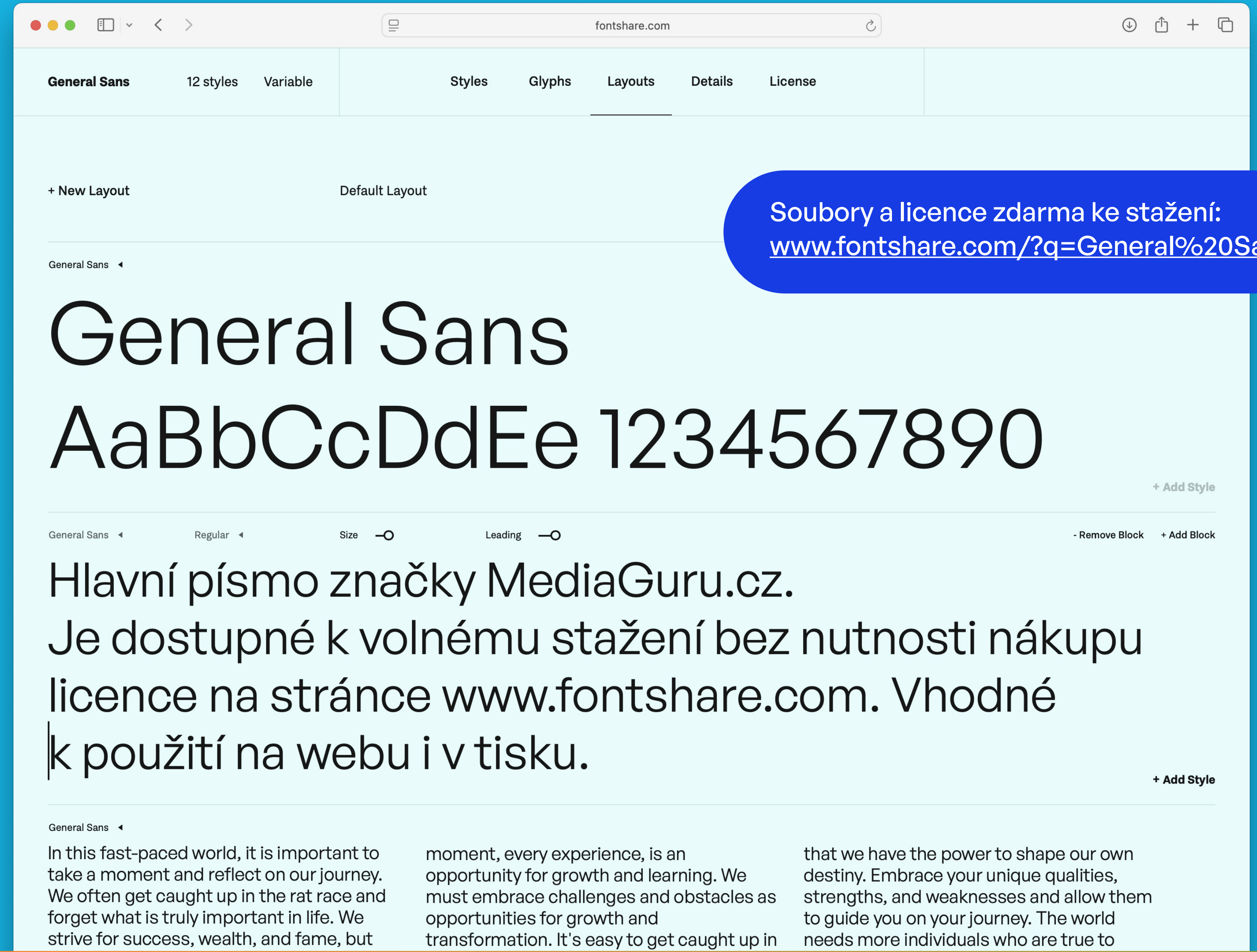
Základním fontem používaným pro značku MediaGuru.cz je font General Sans.

Určen pro použití na webu, v bannerech, reklamě a v tisku.

Licenci je možné pořídit zdarma na stránce www.fontshare.com.

Pro **nadpisy na webu a na sociálních sítích** se nejčastěji používá řez Semibold.

Pro běžné nezvýrazněné texty řez Medium.

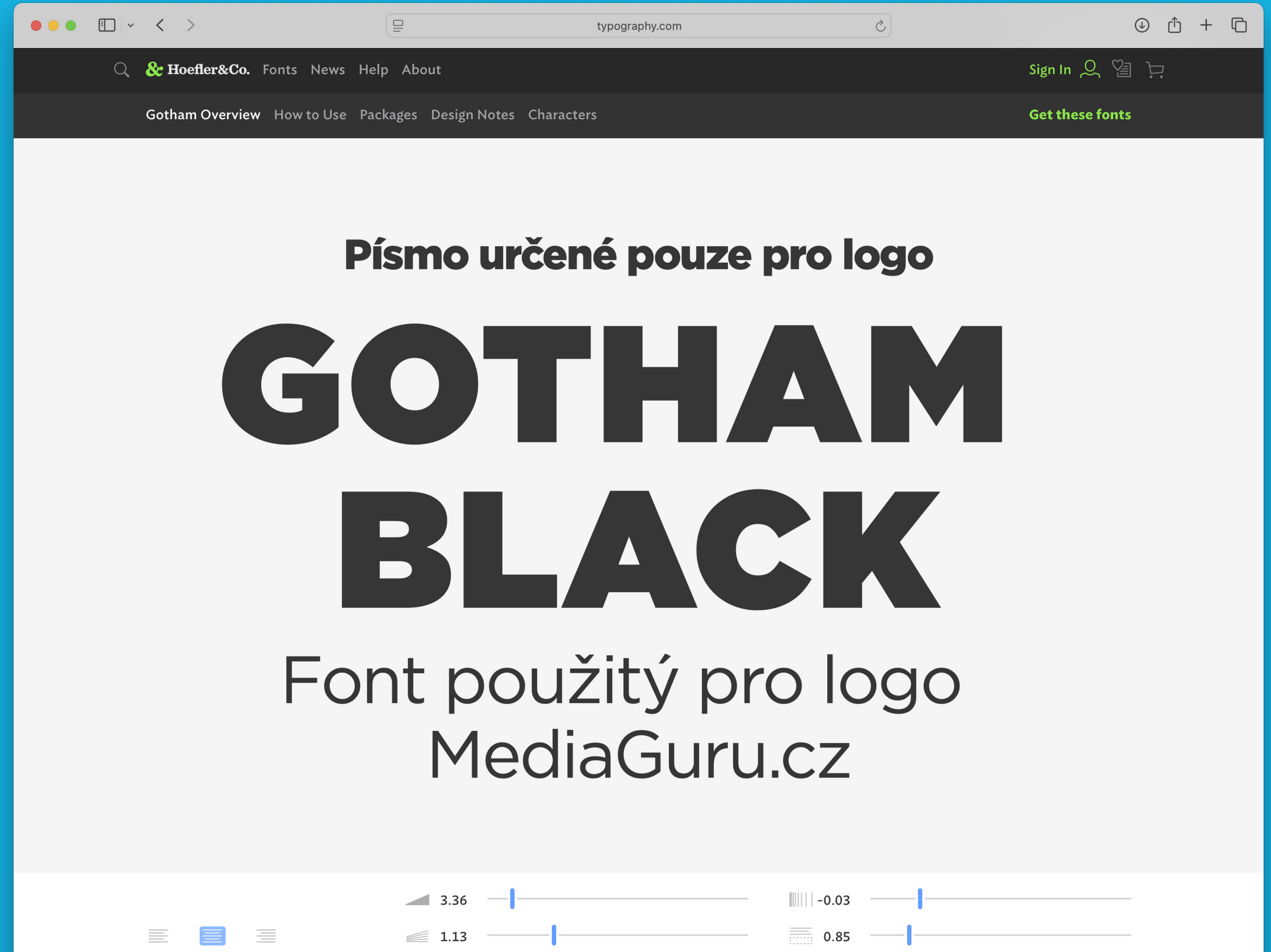


Font v logu: Gotham Black

V logu je použitý font Gotham Black. Tento font se ve vizuálním stylu MediaGuru.cz využívá pouze pro tvorbu dalších odvozených log projektů MediaGuru.cz.

Nepoužíváme ho pro texty na webu a v tiskovinách.

Písmolijna: Hoefler&Co.
www.typography.com/fonts/gotham



Jak s vizuálním stylem MediaGuru pracovat v praxi

Tento manuál slouží jako základní přehled pravidel vizuálního stylu MediaGuru.cz a vychází z hotových, schválených prvků značky (logo, barvy, fonty).

Při tvorbě grafiky používejte oficiální varianty loga a symbolu a dodržujte jejich ochranné zóny a barevné kombinace.

Primární barva BLUE a její odstíny tvoří základ vizuální identity; doplňkové barvy používejte střídmě a s citem.

Pro běžné texty, bannery a online komunikaci používejte font General Sans; font Gotham Black je určen výhradně pro logotypy.

Při tvorbě bannerů a příspěvků na sociální sítě myslete na různé způsoby zobrazení obsahu (např. automatické sdílení mezi platformami) a umisťujte důležité informace do bezpečné středové části.

V případě nejasností nebo nestandardního použití doporučujeme konzultaci, aby byl zachován jednotný a profesionální vzhled značky.